

Be: Taking it to the next level. Business Plan Targets 2022. 250 €/mln di volume di produzione, comprensivi di 60 €/mln di potenziale crescita da M&A. EBITDA a 45 €/mln, comprensivi di 10 €/mln di contribuzione da potenziali acquisizioni

Be Group (Be o la Società) presenta alla comunità finanziaria le linee guida e gli obiettivi del suo Business Plan 2020-2022, presso la sede di Be in Piazza Affari, Milano.

“

Il Business Plan 2020-22 ci fa salire di livello – afferma Stefano Achermann, CEO di Be Group – sulla scia della forte domanda di servizi di consulenza da parte del settore finanziario, con la digitalizzazione in primo piano. Abbiamo nel mirino Ricavi per Euro 200-250 milioni, a seconda di vari scenari di M&A - principalmente internazionali - resi possibili da forti proiezioni di flussi di cassa e generalmente dal nostro punto di partenza finanziario poco leveraggiato. Le sinergie di ricavo hanno un ruolo centrale nel Piano. La nostra rete operativa ha ormai raggiunto la massa critica che consente il cross-selling di competenze ed esperienze tra diverse geografie. La proprietà delle piattaforme di Digital Engagement, insieme alle nostre altre soluzioni proprietarie, rafforzerà la componente ricorrente del Conto Economico”.

STOCK DATA

Codice Reuters: BET.MI
Codice Bloomberg: BET IM

SHAREHOLDERS DATA

No di azioni ord (ml): 134,9
No totale di azioni (ml): 134,9
Cap. di merc. (Euro m): 143,7
Flottante (%): 61,9
Flottante (Euro ml): 58,2
Principale azionista: T.I.P.

GROUP DATA (al 31.12.2017)

Totale ricavi (Euro ml): 150,2
EBITDA (Euro ml): 23,6
EBIT (Euro ml): 11,3
EBT (Euro ml): 10,1
Risultato netto (Euro ml): 5,5
PFN (Euro ml): 0,9

SEDE LEGALE
Roma

SEDI PRINCIPALI

Milano
Londra
Monaco
Francoforte
Madrid
Vienna
Varsavia
Bucarest
Kiev

Be: Taking it to the next level. Business Plan Targets 2022: 250 €/mln di volume di produzione, comprensivi di 60 €/mln di potenziale crescita da M&A. EBITDA a 45 €/mln, comprensivi di 10 €/mln di contribuzione da potenziali acquisizioni

—— 16 ottobre 2019 // Milano

Principali obiettivi economici e finanziari del Business Plan per il 2022

- **Ricavi:** Euro **250 milioni**, comprensivi di Euro 60 milioni di potenziale crescita per M&A (CAGR 2018-2022 del 14%). Il perimetro Italia/Spagna contribuisce per il 55% mentre le altre *Region* europee per il 45%.
- **EBITDA:** Euro **45 milioni**, comprensivi di Euro 10 milioni di potenziale crescita per M&A, (CAGR 2018-2022 del 18%), con il Business Consulting che contribuisce per il 70% e l'ICT per il 30%.
- **Posizione Finanziaria Netta:** Euro -21,2 milioni, comprensiva di investimenti per acquisizioni per circa Euro 32 milioni.

Principali fattori trainanti del Business Plan, per segmento

- **Banche e New Players:**
 - Aumentare lo *share of wallet* tra le principali istituzioni finanziarie europee e players GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple).
 - Partecipare progetti digitali *transformational* di dimensione sempre crescente, e nella progettazione di nuovi servizi/ prodotti/ piattaforme in tutte le principali verticali di business.
- **Assicurazione.** Investimenti continuativi nella piattaforma IT proprietaria *Vita*.
- **Digital Engagement.** Sviluppare competenze di primo piano, piattaforme di servizio e soluzioni, anche attraverso la selezione e l'utilizzo di *assets* di livello *world-class*.

La *mission* di Be è di essere un *top player* per visione di mercato, competenze specialistiche, efficace supporto alla clientela ed end-to end *capabilities*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito della Società www.be-tse.it e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" all'indirizzo www.emarketstorage.

About Be

Il **Gruppo Be**, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, è tra i principali player italiani nel settore di Business Consulting e IT Services. Grazie alla combinazione di competenze specialistiche, avanzate tecnologie proprietarie ed esperienza consolidata, il Gruppo supporta primarie istituzioni finanziarie, assicurative e industriali internazionali nella creazione di valore e nella crescita del business. Con più di 1.400 dipendenti e sedi in Italia, Regno Unito, Germania, Austria, Spagna, Svizzera, Romania, Polonia ed Ucraina, il Gruppo ha realizzato nel 2018 ricavi per 150,2 milioni di Euro.